

Instruktioner för utställare i European (Online) Job Days rekryteringsevenemang



Rekryteringsevenemang riktar sig till arbetsgivare från olika branscher. I evenemanget träffas arbetssökande och arbetsgivare i online-internethändelse.

Nedan finns information om händelsesidans www.europeanjobdays.eu egenskaper och instruktioner hur man bäst drar nytta av evenemanget.

HUR KAN JAG REGISTRERA MIG?

Länk till registreringen: [Who are you? | EURES - European Job Days](#) Du kan registrera dig även direkt via händelsens webbsida i "Register for this event".

- Instruktioner för registreringen:
 - Ny arbetsgivare <https://youtu.be/PobxwCdu8DI>
 - Arbetsgivare som deltagit tidigare <https://youtu.be/n1hniFDyHtg>
- Efter registreringen kan du uppdatera till företagsuppgifter t.ex. länkar, logo, video, arbetsförhållanden hos ditt företag eller annan information.

ANNONSERING AV LEDIGA TJÄNSTER TILL EVENTET

För att nå ett bra resultat med er rekrytering rekommenderar vi att annonserna publiceras så snart som möjligt och är på engelska för att nå en bred och intresserad ansökargrupp.

Webbplatsens system föreslår automatiskt arbetsplatser för lämpliga ansökare. Som arbetsgivare ser du profiler av de som sökt platser och kan välja att läsa de mest intressanta CV samt inkalla dem på intervju under händelsedagens lopp.

- När du är inloggad i webbplatsen, kan du publicera en arbetsplats via "Manage my jobs". Klicka sedan den blåa lådan "Add new job" som du hittar på övre kanten.
- Observera att ansökningstiden borde vara minst till evenemangsdagen.
- För att vårt system hittar lämpliga registrerade ansökare till platser ifråga, är det viktigt att du publicerar dem på din virtuella reklamstand. De publicerade platserna syns i evenemanget som lediga arbetsplatser och lockar även övriga arbetssökande till händelsen.
- Genom att publicera platsannonser försäkrar du att arbetssökande hittar just dina lediga platser.
- Ifall du vill ha ansökningar också i ditt eget rekryteringssystem, är det bra att nämna detta i annonsen.
- Instruktionsvideo angående platsannonser: <https://youtu.be/WDIyUr68hsQ>
- Under evenemangets lopp har ansökare även möjlighet att visa sina intressen för arbetsgivare med lediga platser. Dessa syns på Exhibitor dashbord "My panel". Klicka på "Jobseekers interested in my organisation" och du kan se information om ansökare och ladda ner deras CV.

INTERVJUER ONLINE

Innan evenemanget har du möjlighet att bekanta dig med inkomna ansökningar, kontakta potentiella ansökare och bestämma tider för arbetsintervjuer under händelsedagen.

- Klicka på "Set interview timelots" för att skapa 30 minuters intervjutider
- Instruktionsvideo <https://youtu.be/FFcYADGhmUQ>
- I Dashboards "job applications/interviews" hittar du de på evenemangsdagen skapade intervjutidstabellerna. När intervjun börjar klicka på Dashboards My panel "start video chat".

CHATTA MED KANDIDATER UNDER EVENTDAGEN

Det är möjligt att chatta med kandidater under eventdagen. För detta ska du ha Skype konto (ej skype for business) som läggs till på virtuell reklamstand antingen i samband med registreringen eller senare i Dashboards "edit my organisation". Ett Skype ID per virtuell reklamstand är möjligt.

- Skapa Skype ID:
 - Vi rekommenderar att du skapar en ny email-adress (t.ex. gmail.com eller outlook.com). Obs! email-adress behövs för att skapa ett konto.
 - Välj www.skype.com logga in i "Registera dig som ny användare" med den nya adressen.
 - Ta Skype ID (vanligtvis i form "live...cid123215 osv.) från ditt Skype-konto och lägg det till företagsuppgifternas Skype ID i evenemangwebbsidan.
 - Under dagens lopp kan ansökare chatta med utställare via "Chat with exhibitors" dvs. "chat using skype".
- Ifall du inte är anträffbar hela evenemangsdagen, meddela chat-tiderna skilt.
- Det är viktigt att ni är inloggad på ert Skype-konto under hela eventdagen för att kandidaterna ska kunna komma i kontakt med er genom chatten.

VIDEO

- Har ditt företag marknadsvideo? Skulle du kunna göra presentationsvideo med företagets arbetsmiljö och -platser?
- Det är bra att ladda videon på din virtuella reklamstand och utnyttja möjligheten av att vara en synlig del av evenemangsdagens program.
- Max. tid för video är 5 minuter. Observera att videon ska vara på engelska eller med engelska undertexter.
- Evenemangets program publiceras på webbplatsen ungefär en vecka innan händelsedagen. Skicka din video så fort som möjligt eller senast en vecka innan själva evenemangsdagen till adressen ejjd@te-toimisto.fi

Behöver du hjälp eller ytterligare information? Kontakta oss på:

ejjd@te-toimisto.fi

