

Ohjeita näytteilleasettajalle

European (Online) Job Days rekrytointitapahtumaan



Rekrytointitapahtuma on suunnattu työnantajille, joilla on rekrytointitarve. Tapahtumassa työnhakijat ja työnantajat kohtaavat online -verkkotapahtumassa.

Alla on tietoa tapahtumasivuston www.europeanjobdays.eu ominaisuuksista ja ohjeita siitä, miten saada paras hyöty tapahtumasta.

MITEN VOIN REKISTERÖITYÄ TAPAHTUMAAN?

Linkki rekisteröitymiseen: [Who are you? | EURES - European Job Days](#) . Voit myös rekisteröityä suoraan tapahtuman sivustolta kohdasta *register for this event*.

- Rekisteröitymisohjeet:
 - uusi työnantaja: <https://youtu.be/PobxwCdu8DI>
 - aiemmin osallistunut työnantaja: <https://youtu.be/n1hniFDyHtg>
- Rekisteröitymisen jälkeen voitte päivittää yritystietoihinne esim. linkkejä, logon, videon tai muuta infoa yrityksestä ja työskentelystä yrityksessänne.

TYÖPAIKAN JULKAISEMINEN

Parhaan rekrytointituloksen saamiseksi avoimet työpaikkanne kannattaa lisätä mahdollisimman pian tapahtuman ständillenne. Työpaikkailmoitus kannattaa julkaista englannin kielellä, jotta se saavuttaa laajan ja kiinnostuneen hakijajoukon.

Tapahtuma-alustan järjestelmä ehdottaa automaattisesti työpaikkoja niihin soveltuville hakijoille. Työnantajana näette työpaikkaa hakeneiden profiilit ja voitte valita kiinnostavimpien osajien CV:t luettavaksenne ja kutsua heidät haastatteluun tapahtumapäivänä.

- Kun olette kirjautuneena tapahtumasivustolle, pääsette lisäämään työpaikan valitsemalla "Manage my jobs" ja klikkaamalla sen jälkeen yläreunasta löytyvää sinistä laatikkoa "Add new job".
- Huomioitthän, että työpaikkailmoitustenne haku aika tulisi jatkua vähintään tapahtumapäivään saakka.
- On tärkeää julkaista työpaikkailmoituksia ständillä, jotta järjestelmämme voi ehdottaa kyseisiä työpaikkoja soveltuville tapahtumaan rekisteröityneille hakijoille. Julkaistut työpaikat nousevat myös esiin tapahtuman avoimina työpaikkoina houkutellessa tapahtumaan työnhakijoita. Työpaikkailmoituksen julkaisulla varmistatte siis sen, että työnhakijat löytävät avoimet työpaikkanne.
- Mikäli haluatte saada työhakemukset myös omaan rekrytointijärjestelmäänne, se on hyvä kertoa työpaikkailmoituksessakin.
- Ohjevideo työpaikkailmoituksiin: <https://youtu.be/WDIyUr68hsQ>
- Tapahtumapäivänä hakijoilla on mahdollisuus myös ilmaista yleinen mielenkiinto työnantajaa kohtaan, jolla on avoimia työpaikkoja. Tämä näkyy *Exhibitor dashboardissa "My panel"* kohdassa *'Jobseekers interested in my organisation'*, josta klikkaamalla pääsee katsomaan hakijoiden tietoja ja lataamaan heidän CV:nsä.

ONLINE HAASTATTELUT

Ennen tapahtumaa pääsette tutustumaan avoimiin työpaikkoihinne saapuneisiin hakemuksiin, ottamaan potentiaaliin hakijoihin yhteyttä ja sopimaan työhaastattelun tapahtumapäivälle.

- 30 min haastatteluajoja voitte luoda klikkaamalla "Set interview timeslots".
- Ohjevideo: <https://youtu.be/FFcYADGhmUQ>

- Tapahtumapäivänä aikataulutetut haastattelut löytyvät Dashboardista kohdasta "job applications/interviews". Kun haastattelu alkaa klikatkaa Dashboardin My panelista "start video chat".

CHAT HAKIJOIDEN KANSSA TAPAHTUMAPÄIVÄN AIKANA

Tapahtumassa on mahdollista chattailla työnhakijan kanssa ja tätä varten tulee olla Skype ID (ei skype for business), joka lisätään tapahtumaständin tietoihin joko rekisteröidytessä tai myöhemmin 'Dashboardista' kohdassa 'edit my organisation'. Yksi Skype ID/ständi on mahdollista.

- Skype ID:n luominen:
 - Tilin luominen edellyttää sähköpostiosoitetta. Suosittelemme luomaan tätä tarkoitusta varten oman, erillisen sähköpostiosoitteen (esim. gmail.com tai outlook.com jne.).
 - Mene sivustolle www.skype.com kirjaudu sisään kohdasta 'Rekisteröidy uudeksi Skype käyttäjäksi' luomallasi s-postiosoitteella.
 - Poimi Skype-tililtäsi löytyvä Skype ID (yleensä muodossa "live..cid123215 jne.) ja lisää se tapahtumasivustolle yrityksen tietoihin Skype ID kohtaan.
 - Päivän aikana palkin 'Chat with exhibitors' kautta hakijat voivat chattailla näytteilleasettajien kanssa eli "chat using skype".
- Ilmoittakaa sivuston yritysesittelyssä mihin aikaan yrityksen edustajat ovat tavoitettavissa chat -palvelussa, mikäli ette ole tavoitettavissa koko tapahtumapäivän ajan.
- Voidaksenne chatata hakijoiden kanssa tulee teidän olla kirjautuneena Skype tilillenne.

VIDEO

- Onko yrityksestänne olemassa markkinointivideota, tai voisitteko tehdä videon missä esittelette työympäristöä tai työpaikkoja?
- Video on hyvä liittää ständille sekä hyödyntää mahdollisuutta saada se tapahtumapäivänä pyörivään ohjelmaan.
- Videon enimmäispituus on 5min. Huomioithan, että videon tulee olla englanniksi puhuttu tai tekstitetty.
- Tapahtuman ohjelma julkaistaan alustalla noin viikkoa ennen tapahtumaa. Lähetä video mahdollisimman pian tai viimeistään viikkoa ennen tapahtumaa osoitteeseen ejd@te-toimisto.fi

Tarvitsetko lisätietoa tai apua, ota yhteyttä:

ejd@te-toimisto.fi

